


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



 Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

21.05.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Виды и тенденции развития туризма

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 43.03.02 – «Туризм»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** профиль «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма
- 6. Составители программы:** Щербинина Светлана Васильевна, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма
- 7. Рекомендована:** НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма (Протокол №6 от 03.05.2024 г.)
- 8. Учебный год:** 2024/2025 **Семестр(ы):** _сессия 2,3__

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

сформировать у студентов общие представления о технологических особенностях основных видов туризма, географии их распространения и специфике организации обслуживания в каждом виде туризма.

Задачи учебной дисциплины:

Определение масштабов и типов различных видов туризма; изучение основных особенностей технологии и выявление уровней различных видов туризма; установление связи каждого вида туризма с туристскими и культурно-историческими особенностями местности; определение природных и социальных процессов, затрудняющих и благоприятствующих туристской деятельности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
1	ПК-7 способен находить и анализировать закономерности формирования туристских кластеров	7.1 7.2 7.3 7.4 7.5	ПК-7.1 Умеет выявлять закономерности в развитии туристских ресурсов ПК-7.2 Готов к анализу культурно-исторического наследия народов мира ПК-7.3 Способен оценить влияние рекреационных ресурсов на формирование туристских кластеров ПК-7.4 Готов к проектированию туристско-рекреационных систем ПК-7.5 Определяет специфические черты пространственной неоднородности в распределении	Знать: – технологические особенности основных видов туризма; – географические особенности распространения и развития основных видов туризма; – специфику организации обслуживания в каждом виде туризма; – принципы организации и проведения похода на территории РФ. - содержание основных понятий курса; - принципы классификации видов туризма; - масштабы и типы современного религиозного туризма; - основные особенности технологии лечебно-оздоровительного туризма; - главные признаки и основные районы экологического туризма; - уровень развития городского туризма для разных стран мира; - особенности размещения и проживания в основных туристических районах горнолыжного туризма. - технологические особенности и основные районы делового туризма; - технологические особенности и основные районы событийного туризма Уметь: – выделять существенные черты в организации обслуживания клиента специ-

			<p>туристско-рекреационных ресурсов</p>	<p>фичного для каждого вида туризма ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать виды туризма и технологические требования к организации специальных туров. - устанавливать связи каждого вида туризма с туристскими и культурно-историческими особенностями местности; - выявлять уникальные черты стран и их районов, привлекающие те или иные группы туристов; - определять природные процессы, затрудняющие и благоприятствующие туристической деятельности; - устанавливать связь различных видов туризма с развитием других отраслей экономики; - оценивать рекреационные ресурсы туристического района и определять преобладающие виды туризма в нем; - классифицировать туристические районы по преобладающим видам туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой составления туров по каждому из основных видов туризма; - приемами формирования туристской привлекательности разных видов туризма с использованием современных компьютерных технологий; - навыками составлять (проектировать) на основе литературных и картографических материалов гипотетические внутренние и международные маршруты для разных видов туризма.
--	--	--	---	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — **5 ЗЕД / всего 180 ак.ч.** из них 16 ак.ч – лекции, 16 ак.ч. – практическая работа, 139 ак.ч. – самостоятельная работа, 9 ак.ч. – контроль.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			2 сесс.	3 сесс.	
Аудиторные занятия					
в том числе:	лекции	16	8	8	
	практические	16	8	8	
	лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа		139	74	65	
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-		
Форма промежуточной аттестации (экзамен)		9		9	
Итого:		180	90	90	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
Лекции 2 сесс			
1.1	Введение. Дифференциация туристского рынка	Цели и задачи курса. Пожелания, цели путешествия, туристский рынок. Классификации турпродукта.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8652
1.2	Лечебно-оздоровительный туризм	Рынок лечебно-оздоровительного туризма. Программы курортно-оздоровительных туров. Технология курортно-оздоровительного туризма. География курортно-оздоровительного туризма.	
1.3	Спортивно-оздоровительный туризм	Рынок спортивно-оздоровительного туризма. Программы спортивно-оздоровительных туров. Технология спортивно-оздоровительного туризма. География спортивно-оздоровительного туризма.	
1.4	Религиозный туризм	Религиозный туризм и паломничество. Специфика религиозных туров. Особенности технологической организации религиозных туров. География религиозного туризма.	
1.5	Познавательный туризм	Рынок познавательного туризма. Программы познавательных туров.	
1.6	Познавательный туризм	Достопримечательности и их классификация. Технология познавательного туризма. География познавательного туризма.	
Лекции 3 сесс			
1.7	Развлекательный туризм	Рынок развлекательного туризма. Места проведения досуга и их классификация. Программы развлекательных туров.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8652
1.8	Развлекательный туризм	Технология развлекательного туризма. География развлекательного туризма	
1.9	Экологический туризм	Рынок экологического туризма. Программы экологических туров. Особо охраняемые территории и их классификация.	

1.10	Экологический туризм	Технология экологического туризма. География экологического туризма. Агротуризм.	
1.11	Деловой туризм	Виды, рынок, программы, география делового туризма.	
1.12	Круизы	Специфика круизного путешествия. Основные круизные маршруты и операторы. Речные и морские круизы. Технология организации круиза.	
Практические занятия 2 сессия			
1.13	Дифференциация туристского рынка	раскрыть особенности организации и дифференциации различных видов туризма, определить роль природных ресурсов в формировании туристского продукта.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8652
1.14	Лечебно-оздоровительный туризм. Ресурсы лечебного туризма.	изучить бальнеологические (бальнеогрязевые) ресурсы мира, их географию, лечебный профиль известных мировых курортов и их значение в организации лечебно-оздоровительного туризма.	
1.15	Лечебно-оздоровительный туризм. Ресурсы оздоровительного туризма	изучить климатические рекреационные ресурсы мира, их географию, лечебный профиль и значение в организации лечебно-оздоровительного туризма.	
1.16	Экскурсионно-познавательный туризм	изучить географию экскурсионно-познавательных ресурсов, определить их научное, культурное, эстетическое значение.	
Практические занятия 3 сессия			
1.17	Оценка проекта активизации познавательного туризма в современный период	раскрыть методы и приемы активизации познавательного туризма и оценить эффективность проектной туристско-познавательной деятельности.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8652
1.18	Религиозный туризм	изучить особенности и географию религиозного туризма, определить его культурное, эстетическое, научное значение.	
1.19	Этнографический туризм	выявить ресурсы этнографического туризма, определить их культурное, эстетическое, научное значение.	
1.20	Спортивно-оздоровительный водный туризм.	раскрыть особенности спортивно-оздоровительного туризма, выявить роль водных ресурсов России в организации спортивно-оздоровительного туризма	
1.21	Спортивно-оздоровительный туризм. Роль лесных и горных ресурсов в организации туризма.	раскрыть особенности спортивно-оздоровительного туризма, выявить роль лесных и горных ресурсов России в организации спортивно-оздоровительного туризма	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего

1.1	Введение. Дифференциация туристского рынка	2			6	8
1.2	Лечебно-оздоровительный туризм	2			6	8
1.3	Спортивно-оздоровительный туризм	2			6	8
1.4	Религиозный туризм	2			10	12
1.5	Познавательный туризм	2			10	12
1.6	Познавательный туризм				6	6
1.7	Развлекательный туризм	2			10	12
1.8	Развлекательный туризм				6	6
1.9	Экологический туризм	2			10	12
1.10	Экологический туризм				6	6
1.11	Деловой туризм	2			10	12
1.12	Круизы				10	10
1.13	Дифференциация туристского рынка		2		5	7
1.14	Лечебно-оздоровительный туризм. Ресурсы лечебного туризма.		2		5	7
1.15	Лечебно-оздоровительный туризм. Ресурсы оздоровительного туризма		2		5	7
1.17	Экскурсионно-познавательный туризм		2		5	7
1.18	Оценка проекта активизации познавательного туризма в современный период		2		5	7
1.19	Религиозный туризм		2		5	7
1.20	Этнографический туризм		2		5	7
1.21	Спортивно-оздоровительный водный туризм.		2		5	7
	Спортивно-оздоровительный туризм. Роль лесных и горных ресурсов в организации туризма.				3	3
	Контроль (экзамен) 9 ч.				139	9
	Итого: 9	16	16		139	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Виды и тенденции развития туризма»

Методические указания обучающимся при подготовке к лекциям

В процессе изучения данной дисциплины рекомендуется придерживаться следующей последовательности действий. На первом этапе в соответствии со структурой курса необходимо изучить базовые учебники, которые рекомендуются как основные источники литературы. На втором – обозначить базовые понятия и определения (возможно составить конспект) из названия тем, привести разные точки зрения, вывести свое предпочтительное определение. Рекомендуется использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка, а также переводную литературу из актуальных научных источников.

На следующем этапе необходимо обозначить практическую значимость данной темы. Для чего изучить статистические данные, конкретные примеры из региональной практики. Рекомендуется обращаться к официальной, оперативной информации, пользоваться валидными и проверенными данными.

В результате получения информации, освоения знаний студент должен сформировать свою точку зрения на данную тему, сформулировать проблематику, свободно отвечать на вопросы на практических занятиях, участвовать в дискуссиях, уметь выделять главные проблемы, логически мыслить для их решения, грамотно и аргументированно излагать свою точку зрения.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим занятиям

С целью лучшего усвоения материала по дисциплине используются комплект заданий, вопросов, тестов, письменных работ. В процессе изучения данной дисциплины студентам предлагается написать письменные рефераты, а также подготовить выступление с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

В процессе изучения дисциплины подготовка студентов к практическим занятиям организована с использованием научной и периодической литературы, ресурсов сети Internet, ресурсов зональной, электронной библиотеки ВГУ.

На практическом занятии по дисциплине необходимо умение выступать с докладом, делать анализ по результатам изучения материала, сообщения, презентации, умение включаться в беседу, дискуссию, отвечать на поставленные вопросы, решать предложенные преподавателем тесты, контрольные и проверочные работы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634
2	Маршинин, А. В. Ресурсоведение: учебное пособие для вузов / А. В. Маршинин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. — 126 с. — (Высшее образование). — Текст: непосредственный.
3	Никифоров, П.Н. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства и роль России на международном рынке природных ресурсов / П.Н. Никифоров. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00347-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141355

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика: учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868
2	Никифоров, П.Н. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства и роль России на международном рынке природных ресурсов / П.Н. Никифоров. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00347-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141355
3	Горбанёв, В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник / В.А. Горбанёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02488-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886
4	Большаник, П. В. География туризма : Учебное пособие / Петр Владимирович Большаник. - Москва : Альфа-М ; Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. [Электронный ресурс] .
5	Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов ; под ред. Л.Е. Стровского. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. : табл., граф., ил., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01911-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035
6	Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма : [учебное пособие для студентов вузов] / А.Б. Косолапов .— 3-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2010 .— 269 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Официальный сайт Федерального агентства по туризму. - URL: https://www.russiatourism.ru/
2.	Компьютерная справочная правовая система "Консультант плюс" - URL: http://www.consultant.ru/
3.	www.unwto.org (официальный сайт Всемирной туристской организации)

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы Методические указания обучающимся для организации самостоятельной работы

Для углубления, расширения и детализирования полученных знаний студентам отводятся часы на самостоятельную работу. Самостоятельная работа предполагает более глубокое освоение учебной программы. Она формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на выработку умений применять теоретические навыки на практике.

Самостоятельную работу наиболее эффективно планомерно осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Это может быть конспектирование и работа с книгой, документами, первоисточниками; доработка и оформление записей по лекционному материалу; кабинетные исследования, проработка материала по учебникам, учебным пособиям и другим источниками информации и др. Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельную подготовку к занятиям (изучение лекционного материала, чтение рекомендуемой литературы, подготовка ответов на тестовые задания, решение задач, анализ деловых ситуаций, подготовка реферата, подготовка выступления с презентацией по основным проблемным вопросам изучаемой дисциплины).

п/п	Источник
	Горбанёв, В.А. <i>Общественная география зарубежного мира и России : учебник / В.А. Горбанёв.</i> - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 487 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02488-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447886
	Алексейчева, Е.Ю. <i>Экономическая география и регионалистика : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов.</i> - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868
	Гомилевская, Г. А. <i>Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов.</i> — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1712-8 . - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/995619
	Научная электронная библиотека elibrary (http://elibrary.ru)

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

В рамках реализации учебной дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» предусмотрены различные типы лекций (вводные, обзорные), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные). Предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий в части освоения лекционного материала, в том числе углубленного, а также проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических),	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
-------------------	--	---

	групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Специальное оборудование: интерактивная доска/ТВ, проектор, профессиональное программное обеспечение (САМО-Тур и/или Мастер-тур) для демонстрации студентам
Помещение для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерный класс с компьютерами и/или ноутбуками с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», пакетом Microsoft Office, доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ВГУ, Moodle, Elibrary, Znanium и т.д., установленным и исправным специальным программным обеспечением (САМО-Тур и/или Мастер-тур)

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Дифференциация туристского рынка	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
2.	Лечебно-оздоровительный туризм	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
3	Спортивно-оздоровительный туризм	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.1
4	Религиозный туризм	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
5	Познавательный туризм	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.2 Практико-ориентированные задание 20.1.2.3
6	Развлекательный туризм	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задание 20.1.2.2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
			ПК- 7.5	Практико-ориентированные задания 20.1.2.3
7	Экологический туризм	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
8	Деловой туризм	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1
9	Круизы	ПК-7	ПК- 7.1 ПК- 7.2 ПК- 7.3 ПК- 7.4 ПК- 7.5	Вопросы для самоконтроля и дискуссии по разделу 20.1.1 Практико-ориентированные задания 20.1.2.1
Текущая аттестация, допуск к промежуточной аттестации				Перечень тем для рефератов, докладов и презентаций 20.1.2.4, 20.1.2.5, 20.1.2.6
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов к экзамену 20.2.1

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы для самоконтроля по разделу
Практико-ориентированные задания,
Реферат,
Доклад/презентация.

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио

Описание технологии проведения

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, групповое взаимодействие, взаимооценивание). Критерии оценивания практических заданий в ходе текущего контроля приведены ниже.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения в процессе текущего контроля успеваемости используются следующие показатели п. 19: знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

Оценка ответа основана на следующих критериях:

- знание теоретических основ курса;
- владение профессиональной терминологией;
- умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.

принято	Студентом выполнено верно не менее 85% практического задания в ходе текущего контроля. Студент владеет профессиональной терминологией, демонстрирует знание дисциплины. Ответив на свой вопрос, умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов. Демонстрирует умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.
не принято	В ходе выполнения практического задания текущего контроля студентом выполнено менее 85% задания. Студент не понимает сути предложенного вопроса, механически повторяет текст изученных материалов, не принимает участия в групповой дискуссии, не может дополнить или исправить ответы других студентов. Не владеет профессиональной терминологией, подменяет одни понятия другими. Не способен продемонстрировать умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. Не умеет пользоваться рекомендациями по оформлению практических заданий. Не понимает сути обязательных требований по оформлению заданий текущего контроля. Не умеет пользоваться элементарными формулами для ведения базовых расчетов (устный счет и с применением электронных вычислительных машин)

20.1.1 Вопросы для самоконтроля:

Ресурсы минеральных вод: состав и минерализация водных ресурсов, температура воды.

Воды питьевого и бальнеологического значения.

Группы лечебных грязей. Действие грязей.

Различные классификации турпродукта

Рынок лечебно-оздоровительного туризма.

Программы курортно-оздоровительных туров.

Технология курортно-оздоровительного туризма.

География курортно-оздоровительного туризма.

Рынок спортивно-оздоровительного туризма.

Программы спортивно-оздоровительных туров.

Технология спортивно-оздоровительного туризма.

Горнолыжный туризм и его особенности.

Экстремальный туризм и его специфика.

Спортивный туризм в СССР и современной России.

Религиозный туризм и паломничество.

20.1.2 Практико-ориентированные задания

20.1.2.1 Задание 1. Изучить географию экскурсионно-познавательных ресурсов, определить их научное, культурное, эстетическое значение.

Используя литературные источники и материалы Интернет-сайтов, заполнить таблицу 1. «Чудеса света».

Таблица 1.

Чудеса света

Название	Место нахождения	Краткая характеристика
...		

Задание 2. Проанализируйте этнокультурные территории и выдающиеся памятники материальной культуры человечества

Задание 3. На основе литературных источников и материалов Интернет-сайтов, составить характеристику:

А). Музея мира (по выбору).

План характеристики музея:

1. Год основания.
2. Географическое положение.
3. Цель создания.
4. Основные экспозиции.
5. Научное, культурное и рекреационное значение музея.

Б). Ботанического сада (по выбору).

План характеристики ботанического сада:

1. Год основания.
2. Географическое положение.
3. Цель создания.
4. Основные виды растений, произрастающих на территории сада.
5. Научное, культурное и рекреационное значение сада.

Задание 4. Проанализируйте «Список объектов Всемирного наследия мира» (раздаточный материал) и содержание электронного атласа «Туристический атлас мира». Разработайте тематический экскурсионно-познавательный маршрут продолжительностью 3-5 дней по территории одного из государств мира. Выделите основные достопримечательности государства, их значение в развитии международного туризма. Нанесите туристический маршрут на карту страны, составьте подробную легенду карты, с указанием значимых для развития туризма и рекреации в регионе объектов (места проживания, питания, лечения, культурно-досуговые, развлекательные учреждения и пр.).

20.1.2.2 А. Используя учебную, справочную литературу и Интернет-источники, проанализируйте распространение мировых и местных религий по странам мира, определите центры нахождения основных культовых сооружений прошлого и настоящего времени, заполните таблицу 2 «Мировые религии».

Таблица 2.

Мировые религии

Мировые религии	Государства	Известные культовые сооружения	Влияние религии на		
			культуру и общественную жизнь	политику	этнические проблемы
Ислам					
Буддизм					
Христианство: православие					
католицизм					
протестанство					
иудаизм					

На контурную карту нанести известные культовые сооружения мира: Храм Христа Спасителя (Москва, Россия), Покровский собор (Москва, Россия), Успенский собор (Москва, Россия), Исакиевский собор (Санкт-Петербург, Россия), Собор Воскресения Христова (Санкт-Петербург, Россия), Храм Зевса в Олимпии (Греция), Парфенон (Афины, Греция), Пантеон (Рим, Италия), Куикуилко (Гватемала), Пирамиды Теотиуакана (Мехико, Мексика), Собор Святого Петра (Рим, Италия), Храм Святой Софии (Стамбул, Турция), Мечеть Омейядов (Дамаск, Сирия), Нотр-Дам де Пари (Париж, Франция), Храм Неба (Пекин, Китай), Собор Саграда (Барселона, Испания), Храм Зуба Будды (Канди, Шри-Ланка), Священная Кааба (Мекка, Саудовская Аравия).

Б. Изучите легенду карты «Народы мира» (школьный географический атлас 10 кл.). Выделите ареалы проживания народов крупных языковых семей, заполните таблицу 3 «Распределение населения мира по языковым семьям».

Таблица 3.

Распределение населения мира по языковым семьям

Языковые семьи	Доля населения мира, в %	Ареалы проживания
Индоевропейская	44,8	
Сино-тибетская (китайско-тибетская)	22,6	
Нигеро-кордофанская	6,1	
Афразийская (семитско-хамитская)	5,6	
Австронезийская (малая полинезийская)	4,9	
Дравидийская	3,9	

20.1.2.3 Характеристика. Задание 1. Используя учебную, справочную литературу и Интернет-источники заполните таблицу 4. «Горные курорты России».

Таблица 4

Горные курорты России

Название гор	Известные горные курорты
Кавказ	
Хибины	
Уральские	
Алтай	
Западный и Восточный Саяны	
Сихотэ-Алинь	

Задание 2. Подготовить доклад-презентацию на тему: «Популярные горные курорты мира и России» (по выбору студента).

План характеристики горного курорта:

1. Географическое положение.
2. Историко-географические особенности формирования и развития курорта.
3. Современная характеристика объекта (лечебный профиль, посещаемость, условия отдыха и пр.).
4. Растительный и животный мир.
5. Туристические, экскурсионные объекты, особо охраняемые территории или иные объекты историко-культурного и природного наследия.
6. Экологическая и геополитическая ситуация в регионе, где расположен курорт.

Разработать региональный тур в разных странах мира.

Содержание работы:

1. Разработать тур по ряду стран Северной Америки.
2. Разработать тур по ряду стран Южной Америки.
3. Разработать тур по ряду стран Европы.
4. Разработать тур по ряду стран Азии.
5. Разработать тур по Российскому Северу.
6. Разработать тур по ряду стран Африки.

20.1.2.4 Реферат

Реферат выполняется в соответствии с Общими рекомендациями по оформлению, курсовых и выпускных квалификационных работ, а также ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Неграмотно оформленные работы не могут быть представлены к оценке.

20.1.2.5 Доклад/презентация

Презентация выполняется с применением технических средств Power Point, с возможностью монтажа видео, звука. Ограничение по времени выступления – 3 минуты.

20.1.2.6 Перечень (примерный) тем для рефератов, докладов и презентаций:

Примерная тематика:

- № 1. Международный туризм и международные туристские организации
- № 2. Культурно-исторический потенциал страны для внутреннего туризма
- № 3. Типология международного туризма.
- № 4 Туризм как сфера мировой экономики
- № 5. Эколого-экономические аспекты в страноведении и туризме

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Письменный ответ на предложенные вопросы к экзамену

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, требования к представлению портфолио, вопросов к экзамену (зачету) и порядок формирования КИМ

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и контрольные практические задание для оценивания умения обучающегося связывать теорию с практикой, иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены ниже.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (знания, умения, навыки из п. 19):

- знание учебного материала и владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умение связывать теорию с практикой;
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, а также примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.

Если в процессе освоения учебной дисциплины обучающийся выполняет не менее 90% практических заданий в ходе текущего контроля, при этом демонстрирует владение профессиональной терминологией, понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой и иллюстрирует ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные, а также умело ведет дискуссию в своей микрогруппе, грамотно и аргументировано выражает свою точку зрения в дискуссии по проблемам профессиональной деятельности, при этом дополняет и, если это необходимо, корректирует ответы других студентов, участвует во взаимооценивании по предложенным преподавателям схемам оценивания – то по результатам оценивания в ходе текущего контроля выставляется оценка «отлично».

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки и теоретическими основами дисциплины, умеет связывать теорию с практикой, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности, демонстрируя способность анализировать представленные данные.	Повышенный уровень	Отлично

<p>Ответ на вопросы не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы во владении понятийным аппаратом, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности обучающийся испытывает некоторые затруднения.</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>Хорошо</p>
<p>Ответ на вопросы не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся демонстрирует частичные знания по теоретическим основам дисциплины, при иллюстрировании ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности испытывает существенные затруднения.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Ответ на вопросы не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при изложении теоретических основ дисциплины, не справляется с заданием иллюстрирования ответа примерами, фактами, данными научных исследований, примерами и наблюдениями из собственной учебной, производственной практик и профессиональной деятельности.</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

20.2.1 Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Все виды предложений на туристском рынке
2. Пожелания и цели путешествий
3. Материальное положение, образ жизни и др. факторы, влияющие на туристский рынок
4. Современное туристское предложение и его разнообразие
5. Различные классификации турпродукта
6. Рынок лечебно-оздоровительного туризма.
7. Программы курортно-оздоровительных туров.
8. Технология курортно-оздоровительного туризма.
9. География курортно-оздоровительного туризма..
10. Рынок спортивно-оздоровительного туризма.
11. Программы спортивно-оздоровительных туров.
12. Технология спортивно-оздоровительного туризма.
13. Горнолыжный туризм и его особенности.
14. Экстремальный туризм и его специфика.
15. Спортивный туризм в СССР и современной России.
16. Религиозный туризм и паломничество.
17. Специфика религиозных туров. Особенности их технологической организации.
18. География религиозного туризма и основные мировые религии
19. География спортивно-оздоровительного туризма.
20. Рынок познавательного туризма.
21. Программы познавательных туров.
22. Технология познавательного туризма.
23. География познавательного туризма.
24. Достопримечательности и их классификация.
25. Городской туризм.
26. Рынок развлекательного туризма.
27. Программы развлекательных туров. Технология развлекательного туризма.
28. География развлекательного туризма.

29. Места проведения досуга и их классификация
30. Рынок экологического туризма.
31. Программы экологических туров.
32. Технология экологического туризма.
33. География экологического туризма.
34. Особо охраняемые территории и их классификация.
35. Агротуризм.
36. Виды делового туризма.
37. Рынок делового туризма.
38. Программы деловых туров.
39. Технология делового туризма.
40. География делового туризма
41. Специфика круизного путешествия.
42. Основные круизные маршруты и операторы.
43. Речные и морские круизы.
44. Технология организации круиза

Примерный перечень тем для курсовой работы

- Экстремальный и приключенческий туризм: основные виды.
- Рекордсменство и так называемый синдром книги Гиннеса.
- Водный и подводный виды экстремального туризма.
- Основные места для дайвинга и их специфика.
- Горный и подземный виды экстремального туризма.
- Скалолазание и горнолыжный виды экстремального туризма.
- Основные регионы горнолыжного туризма.
- Воздушный и космический виды экстремального туризма.
- Сафари как вид экстремального туризма.
- Экзотические туры.
- Экстремальные варианты религиозного туризма.
- Рыболовный туризм.
- Охотничий туризм.